

Sistema de Incentivos | Formação-Ação

O que é?

Programa de Formação-Ação
(40% Formação 60% Consultoria)

Objetivos

- Intensificar a formação dos empresários e gestores, bem como dos trabalhadores das empresas, nas temáticas associadas à inovação e mudança organizacional

Destinatários

Micro, Pequenas e Médias empresas até 100 trabalhadores.

Modelo de Intervenção

- Elaboração do Diagnóstico e do Plano de Ação
- Implementação/ Acompanhamento do Plano de Ação
 - Formação em sala (inter ou intraempresa)
 - Consultoria formativa
- Avaliação de Resultados/ Melhorias Implementadas

Área Temática a Abranger

ORGANIZAÇÃO E GESTÃO

- Introdução de novos métodos ou novas filosofias de organização do trabalho
- Reforço das capacidades de gestão
 - Estudos e projetos
 - Redesenho e melhoria de layout
 - Ações de Benchmarking
 - Diagnóstico e Planeamento
- Melhoria das capacidades de desenvolvimento e distribuição de produtos, processos e serviços

ESTRUTURA DE INTERVENÇÃO	Horas		Nº de Participantes por Empresa	
	Formação	Consultoria	Formação	Consultoria
Micro (1 a 9 Trab)	75h Inter	100h	2	
Pequena (10 a 49 Trab)	100h inter/intra	100h	3 a 6	
Média (50 a 100 Trab)	150h inter/intra	125h	3 a 8	2
Empresários	75h	50h	1	3
				3
Financiamento	90% do Custo Total			
Investimento Privado	1			
	Micro Empresa: 600€ Pequena: 850€ a 1.000€ Média: 1.500€ Empresário: 300€			